

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

История индустрии моды

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	НОЦ ТИЛП (Технологии изделий ЛП)		
Учебный план	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности		
Направленность (профиль)	Технологии изделий индустрии моды		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	64	Виды контроля в семестрах: зачет, 4 семестр контрольная работа, 4 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	8		
самостоятельная работа	52		
часов на контроль	4		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Герасимова Н.А., доцент, _____

Рецензент(ы):

Метелева О.В., профессор, _____

Рабочая программа дисциплины

История индустрии моды

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности (Приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 938)

составлена на основании учебного плана

29.03.01 Технология изделий легкой промышленности

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

НОЦ ТИЛП (Технологии изделий ЛП)

Зав. кафедрой Корнилова Н.Л. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой НОЦ ТИЛП Корнилова Н.Л. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	подготовить студентов к освоению блока профессиональных дисциплин, а также к выбору индивидуальной образовательной траектории. т.е. дать им представление об объектах индустрии моды, этапах исторического развития, показать значение общественно-политического и экономического развития государства в становлении отраслей, включённых в процесс модной индустрии.
Задачи:	расширить кругозор студентов, дать им представление об объектах индустрии моды, этапах исторического развития, показать значение общественно-политического и экономического развития государства в становлении отраслей, включённых в процесс модной индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.02.01	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	В изучаемой дисциплине получают логическое развитие знания, приобретённые студентами при изучении: История России, Введение в профессиональную деятельность и Профессиональное мастерство. Студенты должны знать хронологию основных исторических событий, закономерности и этапы развития общества и государства, иметь представление о роли личности в истории, о взаимосвязи научных категорий историческое время и историческое пространство, а также иметь комплексное представление о предприятиях, формирующих модную индустрию.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Знания, полученные при изучении дисциплины История индустрии моды, подготовят студентов к изучению дисциплин профессионального блока, таких, как: Технология изделий лёгкой промышленности, Машиноведение производства изделий легкой промышленности, Конструирование одежды, Маркетинг на предприятиях индустрии моды и др.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ДПК-1:Способен решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе формирования индивидуальной образовательной траектории	
ДПК-1.1. Проектировать индивидуальные образовательные маршруты для построения профессиональной карьеры и определять стратегию профессионального развития	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- объекты и основные определения, и понятия индустрии моды; - структуру отраслей, включённых в процесс модной индустрии и их взаимосвязь с другими отраслями промышленности и народного хозяйства; - этапы становления модной индустрии в России и зарубежных странах и закономерности её развития в связи с экономическим состоянием страны и потребностями отрасли; - историю «Вещей» и технологий индустрии моды; - известные имена индустрии моды, творческий путь их становления, основные достижения.
Уметь:	- видеть и анализировать наиболее характерные признаки стилевых решений в одежде; - анализировать и прогнозировать развитие модных стилей; - сегментировать рынки индустрии моды; - проводить экспресс-анализ рынка элитарных моделей и моделей массового спроса.
Владеть:	- навыками использования вышеперечисленных знаний, умений и приобретённых навыков при изучении профессиональных дисциплин, выполнении курсовых работ и проектов, выпускной квалификационной работы, а также в своей дальнейшей профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Основной теоретический раздел дисциплины. Введение в дисциплину. Тема 1. Основные определения и этапы развития индустрии моды. Структура отраслей, включённых в процесс модной индустрии. Хронология основных исторических событий. Тема 2. История развития и становления отраслей, формирующих индустрию моды в России и за рубежом. Тема 3. История моды. Тема 4. Современные модные течения. Тема 5. Современные технологии, оборудование и материалы индустрии моды.			
/Лек/	4	3	
/Пр/	4	2	
/СР/	4	23	
Раздел 2. Кругозорный раздел дисциплины. Тема 6. История «Вещей» и технологий индустрии моды. Тема 7. Известные имена индустрии моды, творческий путь их становления, основные достижения. Тема 8. История развития индустрии моды в Ивановской области.			
/Лек/	4	1	
/Пр/	4	2	
/СР/	4	29	
/К/	4	0	
/За/	4	4	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При реализации образовательной программы в университете применяются традиционные образовательные технологии, а также электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы кроме классических технологий используются технологии видеоконференцсвязи. Для проведения всех видов занятий со студентами, в качестве дополнения к аудиторным занятиям используется электронная информационно-образовательная среда вуза. С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. В рамках учебного курса быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. В ЭИОС Moodle по каждой теме дисциплины предусмотрена возможность самостоятельного изучения учебного материала по текстовым файлам или ссылкам на интерактивные ресурсы интернет, по отдельным темам – вопросы тестового контроля позволяют закрепить изученный учебный материал. Образовательные технологии, используемые в данной дисциплине, имеют целевую ориентацию, обеспечивают возможность приобретения и закрепления знаний, умений и комплекса навыков (аналитических, практических, творческих, социальных и коммуникативных), благодаря системности учебного процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических, человеческих ресурсов и их взаимодействия. В рамках изучения данной дисциплины студентам предоставляется возможность посещения музея Ивановского ситца, встречи с представителями предприятий индустрии моды г. Иваново (авторских салонов и промышленных предприятий). Лекционный курс предполагает использование видео материалов (презентации коллекций, нарезку видеосюжетов из документального фильма Филиппа Алланта Histoire du Look, а также видеоматериалов, отражающих технологические процессы швейных предприятий). Аналитические и творческие навыки приобретаются в процессе выполнения творческих работ в лабораторных условиях и закрепляются при выполнении самостоятельных работ во внеаудиторное время. Коммуникативные навыки развиваются при написании реферата и публичном представлении отчёта о выполненной работе в форме краткого сообщения и презентации.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Темы рефератов. История одежды (костюма, свадебного платья, школьной формы, брюк, юбки и др.) История творческого пути (Дома Моды) художника модельера (Кристобаль Баленсиага, Па-ко Рабан, Кельвин Клейн, Надежда Ламанова, Кристиан Диор, Габриэль Шанель, Мадлен Вионне, Поль Пуаре, Жан Пату, Юбер де Живанши, Пьер Карден, Ив сен Лоран, Джанни Версаче, Доменико Дольче и Стефано Габбана, Карл Лагерфельд, Кензо, Ханае Мори, Рэи Кавакубо, Йодзи Ямамото, Эмилио Пуччи, Александра Экстер, Эльза Скиапарелли, Зайцевы: отец и сын, Надежда Макарова, Валентин Юдашкин и др.). (План работы: Краткая биография. Анализ творчества. Основные черты авторского стиля. Наиболее характерные работы, внесшие заметный вклад в развитие моды. Влияние творчества дизайнера на модный процесс и творчество других дизайнеров.) История «Вещей»: обувь (лапти, кроссовки, туфли и др.), галстук, сумка, парашют, веер, и др. История индустрии красоты: причёски, элементы макияжа и украшений и др. История технологий и оборудования: история ткачества, прядения, трикотажа, история швейной машины, утюга, ткацкого

станка и др.

История предприятия индустрии моды (Дома моделей, авторского салона, швейного предприятия).

Известные магнаты и меценаты мира моды.

История профессии (от продавца к байеру, от портного к оператору швейного оборудования, от модельера к стилисту и т.д.).

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения отдельных разделов дисциплины:

1. Основные определения и понятия индустрии моды.
2. Отрасли, формирующие индустрию моды.
3. Структура отраслей, включённых в процесс модной индустрии и их взаимосвязь с другими отраслями народного хозяйства.
4. Основные этапы развития индустрии моды.
5. Краткая история технологий и оборудования отраслей, формирующих индустрию моды.
6. Определение понятия «мода». Основные характеристики и примеры.
7. Понятие «стиль»: определение, основные характеристики, примеры.
8. Основные признаки стилевых решений.
9. Основные признаки исторического костюма разных эпох.
10. Возникновение одежды. Первые формы одежды.
11. Костюм древних египтян.
12. Костюм древних греков.
13. Костюм древних римлян.
14. Эстетический идеал раннего средневековья.
15. Элементы мужского и женского костюмов в раннем средневековье.
16. Романский стиль.
17. Готический стиль.
18. Конструктивное решение костюма в позднем средневековье.
19. Европейский костюм в эпоху Возрождения.
20. Костюм европейца в XVII веке.
21. Костюм в Европе XVIII в.
22. Стиль барокко: эстетический идеал и выразительные средства.
23. Стиль рококо: эстетический идеал и выразительные средства.
24. Стиль классицизм.
25. Стиль ампир: эстетический идеал и выразительные средства.
26. Романтизм в костюме 20-30-х гг. XIX в.
27. Европейский костюм в XIX в.
28. Стиль модерн и его выражение в женском костюме.
29. Унификация мужского костюма в XX в.
30. Эволюция женской моды в XX в.
31. Пословицы, поговорки, крылатые выражения, авторские афоризмы художников моде-льеров тематической направленности «Мода, стиль, красота, образ и т.д.»
32. Из истории «Вещей» - на выбор.
33. Современные технологии, оборудование и материалы индустрии моды.
34. Профессии в индустрии моды.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Бердник Т.О.	Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики. Сер. «Учебники 21 века», ,	Ростов н/Д : Феникс, 2001,
Л1.2	Брун В.	История костюма (от древности до нового времени), ,	М. : Эксмо, 1995,
Л1.3	Будур Н.	История костюма, ,	М. : Олма-Пресс, 2001,
Л1.4	Буровик К.А.	Родословная вещей, ,	М.: Знание, 1991,
Л1.5	Конотопов М.В., Котова А.А., Сметанин С.Н.	История отечественной текстильной промышленности, ,	М.: Легпромбытиздат, 1992,
Л1.6	Исаева А.А.	Краткая история современной российской моды/ https://www.gq.ru/style/kratkaya-istoriya-sovremennoj-rossijskoj-mody , ,	GQ Style, 05.08.2021,
Л1.7	Тимофеева А.Л.	Краткая история моды / https://www.liniamody.ru/kratkaya-istoriya-mody.html , ,	,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Герасимов В.	Страна по имени Текстиль. – 96 с., ,	Ярославль: Верхне-Волжское книжное издательство, 1984,
Л2.2	Козлова Т.В.	Художественное проектирование костюма, ,	М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982,

Л2.3	Орлова Л.В.	Азбука моды, ,	М.: Просвещение, 1988,
Л2.4	Ангаров Э.М.	Тряпки и не только они, ,	М. : Легпромбытиздат, 1991,
Л2.5		Царство людей. Одежда, утварь, обычаи. Букинистическое издание/ https://www.ozon.ru/product/tsarstvo-lyudey-odezhda-utvar-obychai-308349966/?sh=332adv9GZQ , ,	М. : Товарищество М.О. Вольф, 1994,
Л2.6	Старикова Ю.А.	Индустрия моды : учебное пособие, ,	Москва : А-Приор, 2009,
Л2.7	Скляренко В.М., Воложина Н.И., Исаенко О., Колозинская И.А.	100 знаменитостей мира моды, ,	Харьков : Фолио, 2006,
Л2.8	Захарченко Т.Ю.	История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.3, 2-е изд., ,	Издательство "ФЛИНТА", 2014,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Офисные приложения Microsoft Office Standart2007 - Лицензия №44711992 от 21.10.2008 Microsoft Office Professional Plus 2007 - Лицензия №64873126 от 03.06.2015, №64714135 от 30.01.2015, бонус к лицензии №64714165 от 30.01.2015 Microsoft Office Professional Plus 2010 - бонус к лицензии №64714165 от 30.01.2015 Microsoft Office Professional Plus 2013 - Лицензия № 64714165 от 30.01.2015 Microsoft Office Standart 2010 - Лицензия №64873126 от 03.06.2015 Microsoft Office Standart 2013 - Лицензия №64873126 от 03.06.2015 Прикладное программное обеспечение общего назначения CorelDRAW Graphics Suite X7 - Лицензия №119740 от 28.12.2015, лицензия №090318 от 12.04.2015 CorelDRAW Graphics Suite x4 - Лицензионный сертификат № 3072296 от 02.06.2009 Adobe Acrobat Proffesional 11 - Договор № S-4261850/M18 от 19.01.2015, Лицензия №13054146 от 02.02.2015
--	--

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

1. Аудиторная база для лекций, читальный зал для обучающихся в библиотеке ИВГПУ, компьютеры, мультимедиапроектор и специально оборудованная аудитория для чтения лекций с помощью компьютерных средств, методическое обеспечение дисциплины, информационное обеспечение дисциплины. Помещение для самостоятельной работы, оборудованные в аудиториях, обучающихся (4 аудитории) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.
2. Учебная лабораторная аудитория: манекены (мужские и женские) в количестве не менее одного на двух студентов подгруппы, журналы мод (за 30 лет), отрезки материалов (шёлк, хлопок, лён), фурнитура (шнуры, ленты, кружева и др.). ПШ-256-кабинет для дипломного проектирования и практических занятий. Комплект учебной мебели, меловая доска. Экран, проектор, ноутбук (по заявке преподавателя). Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное изучение курса требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях и, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой. Студенту необходимо ознакомиться с системой накопительного рейтинга, предусмотренной изучаемой дисциплиной, а также графиком выполнения самостоятельных работ.

Студенту рекомендуется подключиться к учебному курсу изучаемой дисциплины в ЭИОС «Moodle», ознакомиться с учебным планом, выполнять предусмотренные учебной дисциплиной все виды работ, своевременно проходить тестовый контроль.

Во время лекции обучающемуся целесообразно вести краткий конспект. Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. Обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции. Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам. При подготовке к практическим занятиям необходимо изучить лекционный материал, обязательно оформить результаты выполненной работы и сдать её на проверку преподавателю.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.